



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

# کمپ شکار فرصت های نوآوری

با همکاری

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

بازخورد و تحلیل

نوآوری  
در عمل

یادگیری و کار گروهی



ویژه مدیران

۲۰ اردیبهشت و ۳۱ خرداد

برای نخستین بار در ایران

10 MAY & 21 JUNE 2018

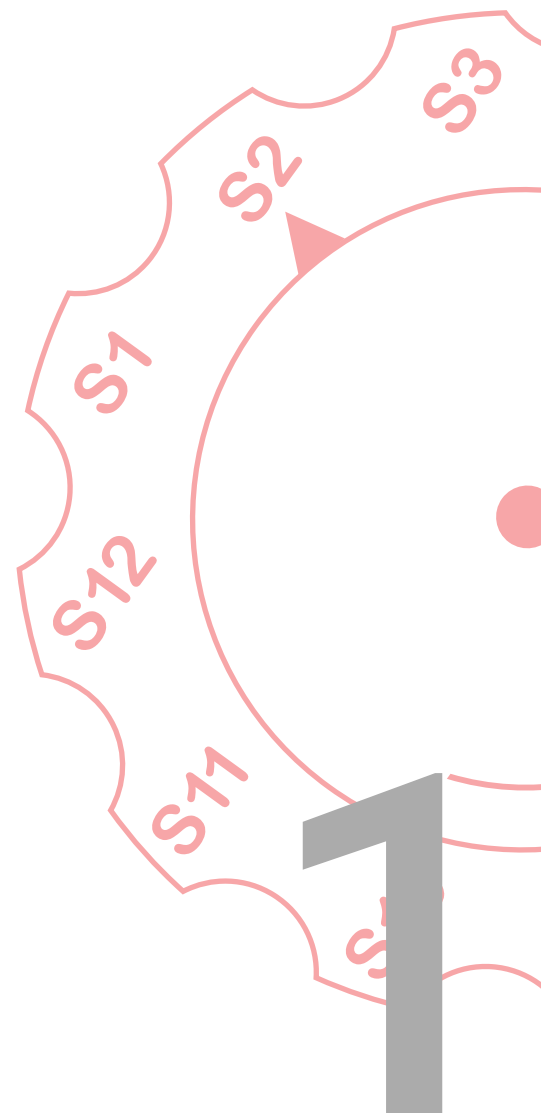
[www.noavari.com](http://www.noavari.com)

# Is your Company ready for the future?

## چرا این کمپ؟

برخی از شرکت‌های ایرانی، نوآوری را در شرایط اقتصادی امروز ایران دور از دسترس و نشدنی می‌دانند. در حالی که اطرافشان پر است از فرصت‌های ریز و درشت نوآوری. فرصت‌هایی برای کاهش جدی هزینه‌ها، افزایش چشمگیر بهره‌وری، رضایت بیشتر مشتری و در یک کلام، سودآوری و مزیت رقابتی پایدار. این که برخی شرکت‌ها از فرصت‌های طلایی نوآوری در بازار ایران استفاده می‌کنند و دیگران حتی متوجه وجود این فرصت‌ها نمی‌شوند، نشان از یک تفاوت مهم دارد. این تفاوت همانا توان شناسایی و استفاده از فرصت‌های نوآوری است.

این کمپ با هدف توانمندسازی مدیران برای شکار فرصت‌های نوآوری در فضای کسب‌وکار و بازار ایران طراحی شده است.



”مدیران شرکت کننده در این کمپ  
از وجود فرصت‌های فراوان نوآوری  
در اطراف کسب‌وکار خود شگفت‌زده  
خواهند شد“

*Let's make*  
innovation ordinary

## مدیران شرکت کننده در این کمپ:

- با انواع فرصت‌های نوآوری و شیوه شناسایی هر کدام از آنها آشنا می‌شوند.
- تفاوت جنس نوآوری‌های برآمده از این فرصت‌ها را می‌شناسند.
- می‌آموزند که در کدام منبع فرصت به دنبال چه نوآوری‌هایی باشند.
- تشخیص خواهند داد که فرصت‌های نوآوری برآمده از کدام منبع برای شرکت و کسب‌وکار آنها مناسب‌تر است.
- توانمندی‌های لازم برای شناسایی و استفاده از این فرصت‌ها را به دست می‌آورد.

2

## چه مدیرانی در این کمپ شرکت کنند؟

برخی به اشتباه نوآوری را با تحقیق و توسعه اشتباه می‌گیرند و آن را امری محدود به یک واحد سازمانی می‌دانند. اما نوآوری همه ابعاد سازمان را در بر می‌گیرد. شخص مدیر عامل به عنوان پرچمدار تحول نوآوری در شرکت‌ها اولین و بهترین گزینه برای شرکت در این کمپ است. هر کدام از مدیران ارشد و بنیان‌گذاران شرکت‌ها که مصمم باشند نوآوری را در سازمان و به ویژه بخش تحت مدیریت خود جاری کنند، حضور در این کمپ را ارزشمند خواهند یافت.



*Drive innovation*

with our brand new executive program

مزیت کلیدی این کمپ ۲ روزه این است که شرکت‌کنندگان به جای دریافت مفاهیم تئوریک، در عمل با منابع و فرصت‌های نوآوری آشنا می‌شوند. ابزارها را به کار می‌گیرند و فرصت‌ها را ارزیابی می‌کنند. آموخته‌های عملی را در فاصله زمانی یک ماهه بین روز شروع و روز پایان کمپ در شرکت خود به اجرا می‌گذارند. سپس موانع، چالش‌ها و نتایج شکار فرصت‌های نوآوری در کسب‌وکار خود را در روز پایانی کمپ به اشتراک می‌گذارند. بازخورد و راهنمایی دریافتی در روز دوم، به شرکت‌کنندگان امکان می‌دهد تا مسیر شناسایی و استفاده از فرصت‌های نوآوری در شرکت خود را با دقت و اطمینان بیشتری طراحی و اجرا کنند.

3

## ■ چه کسانی شرکت کنند؟

- آنهایی که به دنبال آفرینش هستند و می‌خواهند اثر ماندگاری از خود برجای بگذارند .
- کسانی که اولین نسل از شرکت‌های کاملا نوآور ایرانی را خواهند ساخت .
- مدیرانی که می‌خواهند پرچمدار نوآوری در شرکت و بخش تحت مدیریت خود باشند .
- آنهایی که سودآوری و بقای کسب‌وکارشان در گرو نوآوری می‌دانند .
- آنهایی در پی یادگیری سریع، عملی و کاربردی اصول و روش‌های نوآوری هستند .
- آنهایی که از روزمرگی و تکرار خسته شده‌اند .

## ■ چه کسانی شرکت نکنند؟

- مدیرانی که برای حفظ وضع موجود کسب‌وکارشان تلاش می‌کنند .
- مدیرانی که برای ساختن و آفرینش اثری ماندگار از خود اشتیاق ندارند .
- مدیرانی که گمان می‌کنند نوآوری در ایران شدنی نیست .
- مدیرانی که انجام فعالیت‌های تکراری در بلندمدت روح آنها را آزار نمی‌دهد .
- مدیرانی که همه چیز را به محصولات، خدمات و بازار فعلی خود محدود می‌کنند .
- مدیرانی که تمام وقت درگیر فعالیت روزمره شرکت هستند و زمانی برای آینده‌سازی ندارند .

The best way to predict the future is  
*to invent it*



## مراحل ثبت نام

|                                |                                |  |
|--------------------------------|--------------------------------|--|
| تاریخ                          | مکان                           | تخفیف گروهی                                |
| ۲۰ اردیبهشت و ۳۱ خرداد         | تهران                          | ۱۰ درصد ثبت نام گروهی<br>( ۳ نفر به بالا ) |
| <input type="checkbox"/> ۱ نفر | <input type="checkbox"/> ۲ نفر | <input type="checkbox"/> ۳ نفر             |
| <input type="checkbox"/> ۴ نفر | <input type="checkbox"/> بیشتر |  |

### ■ فرم ثبت نام :

|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| * نام:          | <input type="text"/> |
| * نام خانوادگی: | <input type="text"/> |
| * ایمیل:        | <input type="text"/> |
| * نام شرکت:     | <input type="text"/> |
| * شماره همراه:  | <input type="text"/> |
| شماره ثابت:     | <input type="text"/> |
| عنوان شغلی:     | <input type="text"/> |
| آدرس:           | <input type="text"/> |
| کدپستی:         | <input type="text"/> |

### گام اول:

تکمیل فرم ثبت نام (آنلاین یا به صورت فایل ارسالی)

### گام دوم:

پرداخت مبلغ سرمایه‌گذاری به حساب زیر:

شماره حساب: ۱ - ۲۲۷۹۳۸۰ - ۸۱۹ - ۸۱۰  
بانک سامان به نام موسسه پیرانو بین‌الملل

### گام سوم:

تکمیل و ارسال فرم ثبت نام به همراه فیش واریزی به یکی از آدرس‌های ارتباطی

### گام چهارم:

تماس همکاران ما جهت تایید نهایی ثبت نام

در صورت ثبت نام آنلاین، تنها ارسال شماره پیگیری ثبت نام به همراه فیش واریزی به آدرس‌های ارتباطی زیر کافی است.

### ■ راه‌های ارتباطی جهت ارسال مستندات ثبت نام:

▪ فکس: ۰۲۱ - ۴۱۸۸۳۰۱۰

▪ تلفن: ۰۲۱ - ۴۱۸۸۳۰۰۰

▪ تلگرام: @piranew

▪ ایمیل: info@noavari.com

“Be an **innovator**, not an imitator.”

# 5

# دکتر سید کامران باقری

SEYED KAMRAN BAGHERI

دکتر باقری از مشاوران و مدرسان سرشناس صنعت در حوزه مدیریت نوآوری و مالکیت فکری است. وی عضو هیات مدیره انجمن مدیریت فناوری ایران و رییس کمیته نوآوری اتاق بازرگانی تهران است. دکتر باقری دارای مدرک دکترای مدیریت نوآوری از دانشگاه سانتانا ایتالیا و کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری از دانشگاه تورین ایتالیا است. وی علاوه بر سابقه اجرایی و مشاوره مدیریت نوآوری در شرکت‌های پیشرو، استاد مدعو دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه تهران و همچنین پژوهشگر مدعو دانشگاه سانتانا ایتالیا است.

از جمله شرکت‌ها و سازمان‌هایی که از خدمات مشاوره و تدریس دکتر باقری استفاده کرده یا می‌کنند:



NISSAN





**INNOVATION**<sup>®</sup>  
SECRET OF LEADERS

CAPTURING INNOVATION OPPORTUNITIES  
TRAINING CAMP




DEVELOPED  
BY  
SEYED KAMRAN BAGHERI



با همکاری موسسه پیرانو بین الملل

تهران، خیابان فاطمی (رو به روی خیابان دائمی)، پلاک ۱۴۳، واحد ۲، صندوق پستی: تهران ۱۵۸۷۵۹۱۳۳  
تلفن: ۰۲۱ - ۴۱۸۸۳۰۰۰ فکس: ۰۲۱ - ۴۱۸۸۳۰۱۰ پیامک: ۵۰۰۰۵۹۶

برای کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید:

 [t.me/hamafarini](https://t.me/hamafarini)  
 [www.noavari.com](http://www.noavari.com)  
 [hamafarini](https://www.instagram.com/hamafarini)